

ABSTRACT GIOVANNI CAPO

La modifica dell'art. 41 Cost., attuata in virtù della legge costituzionale n. 1/2022, offre alcuni spunti di discussione in merito alla *permeabilità* della dimensione teleologica dell'iniziativa economica privata rispetto a valori e diritti – utilità pubblica, salute, ambiente, sicurezza, libertà, dignità umana – che, attenendosi al tenore letterale della norma, sembrano costituirne “limiti esterni”.

Il tema, invero, non è ignoto al dibattito intorno all'art. 41 Cost., la cui capacità di incidere sugli scopi dell'agire imprenditoriale, o di legittimare interventi normativi che vi incidano, ha costituito oggetto di una risalente riflessione da parte dei cultori delle discipline costituzionalistiche e commercialistiche.

Riflessione, cui i mutati scenari socio-economici che fanno da sfondo alla riforma costituzionale e i processi evolutivi che, anche nel solco delle dottrine della *Corporate Social Responsibility*, stanno interessando diversi ordinamenti europei ed extraeuropei sul tema delle funzioni dell'impresa, offrono nuovi argomenti e nuova linfa.